

# Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Registrierung und Teilnahme am 7. Universitätsball Hamburg 2019

## Veranstalter ist:

Universität Hamburg

(nachfolgend auch Veranstalter genannt)

## Beauftragt mit der Durchführung der Registrierung ist:

Universität Hamburg Marketing GmbH  
vertreten durch ihren Geschäftsführer Jochen Taaks  
Feldbrunnenstr. 9, 20148 Hamburg  
Tel: +49 40 42838-9301  
Fax: + 49 40 42838-2011  
[uniball@uni-hamburg.de](mailto:uniball@uni-hamburg.de)

(nachfolgend - UHHMG - genannt)

## 1. Parteien und Vertragsschluss

Der 7. Universitätsball Hamburg 2019 und das Begleitprogramm zu der Veranstaltung werden vom Veranstalter angeboten und durchgeführt.

Die UHHMG übernimmt im Auftrag des Veranstalters die Organisation der Veranstaltung und führt für diesen in Stellvertretung die Anmeldung und Registrierung zur Veranstaltung durch. Vertragspartner des Teilnehmers bleibt dessen ungeachtet allein der Veranstalter.

Die Registrierung für die Teilnahme am 7. Universitätsball Hamburg ist ausschließlich über den Link: Registrierungslink <https://mi3.lambdalogic.de/unihamburg-online/Uniball19.do>.

Der Vertrag über die Teilnahme an der Veranstaltung kommt nicht bereits mit der Registrierung, sondern vielmehr erst nach Bestätigung durch gesonderte Bestätigungsemail, die dem Teilnehmer von der UHHMG zugesendet wird, zu Stande. Zum Nachweis der ordentlichen Zustellung der Bestätigung genügt das Sendeprotokoll.

Spezielle Ernährungsgewohnheiten (z.B. vegan, laktosefrei, glutenfrei, u.ä.) werden von der UHHMG an den jeweiligen Caterer weitergeleitet, wenn sie der UHHMG schriftlich oder in elektronischer Form mitgeteilt wurden. Der Caterer wird diese nach Möglichkeit berücksichtigen; ein Anspruch auf Erfüllung von Sonderwünschen besteht nicht.

**Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt. Die Zulassung erfolgt nach der zeitlichen Reihenfolge der Anmeldung.**

## 2. Entgelt und Fälligkeit

### 2.1. Kartenpreise

Die Zahlung der Veranstaltungsgebühr ist nach Erhalt der Zahlungsaufforderung / Rechnung binnen 14 Tage fällig.  
**Der Gesamtbetrag ist auf das folgende Konto zu überweisen:**

Universität Hamburg Marketing GmbH  
IBAN: DE 02 2005 0550 1282 1322 22  
BIC: HASPDEHHXXX.

Entscheidend für die rechtzeitige Zahlung ist der Eingang des geschuldeten Betrages bei der UHHMG.

Alternativ steht den Teilnehmern über die Registrierungsseite die Möglichkeit offen, die Kartenpreise über das externe Unternehmen „Ingenico“ per Kreditkarte oder per PayPal zu begleichen.

**Die Kartenpreise sind vom Zeitpunkt der Anmeldung abhängig. Bei verspäteter Zahlung wird automatisch der jeweils zum Zeitpunkt des Zahlungseingangs gültige Teilnahmepreis fällig. Weitergehende Ansprüche der UHHMG im Falle des Zahlungsverzugs bleiben unberührt.**

Die Kartenpreise werden von der UHHMG treuhänderisch im Namen des Veranstalters vereinnahmt. Buchungsgrundlage sind die vorstehend abgedruckten Allgemeinen Bedingungen. Die Eintrittskarten werden erst nach kompletter Zahlung ausgehändigt. Für verlorene oder unbenutzte Eintrittskarten wird keine Verantwortung übernommen. Eine Neuausstellung wird mit € 10,00 inkl. 19 % MwSt. berechnet.

Bankgebühren, die im Zusammenhang mit der Zahlung entstehen, gehen zu Lasten des Teilnehmers. Dies gilt auch für Rücküberweisungskosten, wenn die Rücküberweisung vom Teilnehmer oder seinen Erfüllungsgehilfen zu vertreten ist; leichte Fahrlässigkeit ist insoweit ausreichend.

## **2.2. Ermäßigte Kartenpreise**

Sofern der Teilnehmer sich zu einer ermäßigten Kartenpreise angemeldet hat, ist der UHHMG innerhalb von sieben Werktagen ein Nachweis über die Berechtigung zur Inanspruchnahme des ermäßigten Tarifs (Alumni-Mitgliedsausweis, Professoren/Mitarbeiterstatus, Studentenausweis oder entsprechende Dokumente) zu vorzulegen. Die Vorlage kann per E-Mail ([uniball@uni-hamburg.de](mailto:uniball@uni-hamburg.de)) oder postalisch erfolgen. Wird der Nachweis über die Berechtigung zur Inanspruchnahme einer ermäßigten Gebühr nicht binnen der vorgenannten Frist erbracht, wird der reguläre Kartenpreis berechnet.

## **3. Stornierungen der Veranstaltungsteilnahme**

Der Teilnehmer ist berechtigt, seine Teilnahme an der Veranstaltung ohne Angabe von Gründen gemäß den nachfolgenden Regelungen zu stornieren:

Bei einer Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der Kartenpreis abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 15,00 € pro Person vollständig erstattet.

Bei einer Stornierung weniger als 13 Tage vor Veranstaltungsbeginn erfolgt keine Erstattung der Kartenpreise. Der Teilnehmer ist jedoch berechtigt nachzuweisen, dass dem Veranstalter ein geringerer Schaden entstanden ist. Darüber hinaus ist der Teilnehmer berechtigt, dem Veranstalter einen Ersatzteilnehmer zu benennen, der das vom Teilnehmer gebuchte Arrangement vollständig übernimmt. Als Gebühr für die Umschreibung/Umbuchung der Unterlagen wird in diesem Fall lediglich eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 15,00 inkl. MwSt fällig; erst nach Zahlung dieser Summe und dem Erhalt einer Bestätigung ist die Umschreibung erfolgt.

Stornierungserklärungen sind schriftlich oder per E-Mail an die UHHMG als Vertreter des Veranstalters unter folgenden Kontaktdaten zu richten:

Universität Hamburg Marketing GmbH  
Feldbrunnenstr. 9, 20148 Hamburg  
Tel: +49 40 42838-9301  
Fax: + 49 40 42838-2011  
[uniball@uni-hamburg.de](mailto:uniball@uni-hamburg.de)

Entscheidend für die Rechtzeitigkeit der Stornierung ist der Eingang der Stornierungserklärung bei der UHHMG. Bankgebühren, die aufgrund einer Hoteländerung/-stornierung entstehen, gehen zu Lasten des Teilnehmers.

#### **4. Absage oder Änderung der Veranstaltung**

4.1 Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl oder infolge höherer Gewalt abzusagen. Im Falle einer Absage der Veranstaltung informiert die UHHMG die Teilnehmer unverzüglich, nachdem sie Kenntnis von der Absage erhalten hat. Bereits entrichtete Kartenpreise werden in diesem Fall unverzüglich rückerstattet. Weitergehende Ansprüche des Teilnehmers sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Teilnehmer sind Schäden entstanden, die von dem Veranstalter oder seinen Erfüllungsgehilfen zu vertreten sind; entsprechende Ansprüche sind auf den vorhersehbaren vertragstypischen Schaden begrenzt.

4.2. Änderungen des Veranstaltungsprogramms aufgrund unvorhergesehener Umstände, kurzfristiger Absagen von Referenten oder aus vergleichbaren Gründen sind jederzeit unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung möglich und berechtigen den Teilnehmer nicht, etwaige Ansprüche gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen.

#### **5. Haftung**

Der Veranstalter haftet für entstehende Schäden lediglich, soweit diese auf einer Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht oder auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Veranstalters oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen. Bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ist die Haftung auch im Fall fahrlässigen Verhaltens auf den vorhersehbaren vertragstypischen Schaden begrenzt. Eine wesentliche Vertragspflicht ist bei den Verpflichtungen gegeben, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst möglich macht oder auf deren Einhaltung der Teilnehmer vertraut hat und vertrauen durfte.

Eine darüberhinausgehende Haftung auf Schadensersatz ist ausgeschlossen. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit nach den gesetzlichen Regelungen bleibt von den vorstehenden Regelungen unberührt. Dies gilt auch für die zwingende Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

#### **6. Datenschutzhinweis**

Die Speicherung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten der Teilnehmer erfolgt unter strikter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Die Speicherung und Verarbeitung der personenbezogenen Teilnehmerdaten erfolgt ausschließlich, soweit dies für die Ausführung und Abwicklung der Vertragsbeziehung mit dem Kunden erforderlich ist und solange der Veranstalter zur Aufbewahrung dieser Daten gesetzlich verpflichtet ist. Für die Anmeldung zur Veranstaltung ist das Erheben, Speichern und Verarbeiten der persönlichen Daten des Teilnehmers unumgänglich. Die Daten der Teilnehmer werden nur an Dritte weitergegeben, die direkt in den Kongressablauf involviert sind, und wenn der organisatorische Ablauf dies erforderlich macht (Beauftragter für die Durchführung des Kongresses, Hotel). Die UHHMG verarbeitet Daten als Auftragsverarbeiter.

#### **7. Bildmaterial/Fotografien**

Es wird darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Veranstaltung Film-, Foto- sowie Tonaufnahmen angefertigt werden können. Diese können zur Berichterstattung einschließlich z.B. Bildergalerien, Rückblicken und Illustrationen zeitlich sowie örtlich unbegrenzt und unentgeltlich vom Veranstalter sowie der UHHMG verarbeitet, genutzt, verwertet sowie veröffentlicht werden. Der Teilnehmer erklärt mit der Anmeldung sein Einverständnis zu dieser Nutzung und räumt dem Veranstalter und der UHHMG insoweit zeitlich und räumlich unbeschränkte Nutzungsrechte an entsprechenden

Aufnahmen ein. Auf eine Namensnennung wird grundsätzlich verzichtet, jedoch behalten sich der Veranstalter und die UHHMG diese vor.

## **8. Sonstiges**

8.1. Erfüllungsort ist Hamburg; Gerichtsstand für die wechselseitigen Ansprüche ist Hamburg, soweit es sich bei dem Teilnehmer um eine juristische Person handelt.

8.2. Soweit in diesen Teilnahmebedingungen die Schriftform vorgesehen ist, entspricht auch die Versendung einer E-Mail oder eines Telefaxes dieser Schriftform.

8.3 Für alle Rechtsbeziehungen, die sich aus der Anmeldung zur Teilnahme an Veranstaltungen, die vom Veranstalter angeboten werden ergeben, gilt deutsches Recht unter Ausschluss Internationalen Privatrechts und das ins deutsche Recht übernommene Kaufrecht

8.4. Vertragssprache ist Deutsch.

Stand: 13.12.2018